



RECAP 2023



2023

2024

**del entendimiento
a la oportunidad**

Un repaso por todas las investigaciones de Taquion durante este 2023.

2023

fue el año del entendimiento.

2024

es el año de las oportunidades.

No somos los mismos. ¿Alguien podía afirmar, a comienzos de año, que Javier Milei sería el próximo Presidente de la Nación Argentina? ¿Quién pudo prever la irrupción y velocísima extensión de la Inteligencia Artificial en nuestro día a día? ¿O la aparición de los neobanks disputándole a los bancos la conquista de los usuarios en el sistema financiero?

Los últimos años fueron de cambios y de transformaciones profundas en nuestra sociedad. Cambios que no sucedieron de un día para el otro, sino que se fueron “cocinando a fuego lento”, aguardando el momento justo para emerger.

En Taquion, dedicamos nuestro 2023 a entender a las personas y a comprender estas transformaciones, no solo en Argentina sino también en Europa, registrando los sentimientos, percepciones, deseos y esperanzas de las personas. Nuestros datos dan cuenta de que estamos frente a un nuevo escenario: **si el 2023 fue el año del entendimiento, 2024 es el año de las oportunidades.**

Este año llevamos adelante diversas investigaciones,

abarcando temas y cuestiones de relevancia para el presente y el futuro de la Argentina. Buscamos entender a las personas de manera global, sus sentimientos, percepciones, preocupaciones y esperanzas.

Algunos de los temas investigados fueron:



Política



Economía



Salud



Educación



Trabajo



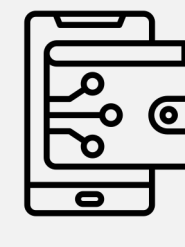
Vivienda



Jóvenes



Turismo



Banca y fintech



Sustentabilidad



Energía



**Tiempo libre
y ocio**



Hacé click para acceder a cada una de nuestras investigaciones del 2023.

2023

El año del entendimiento

ENERO

Empezamos el año con una hipótesis...

Los primeros datos nos indicaban que el 2023 iba a ser “El año de la desconfianza”.



TQN España:
investigación
para el FITUR.

**9 de
cada 10**

argentinos descreen
de los políticos. ▶



Pero **6 de esos 9**
sí creen en la política como
idea en términos generales.

**6 de
cada 10**

se irían a vivir a otro
país si tuvieran la
oportunidad.



40%
afirma que lo que
genera más inseguridad
◀ es la **inflación**.



Y casi un **27%** afirma
sentirse inseguro por la
falta de oportunidades
para ellos y para sus hijos.

¿Te interesa
conocer a
tu audiencia?

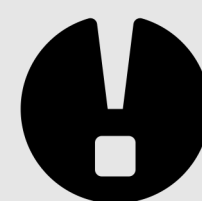
Contactanos

FEBRERO

Comenzando el año escolar, quisimos entender qué nivel de confianza generaban el sistema educativo y el sistema de salud

50%

están insatisfechos con la dificultad a la hora de conseguir un turno médico.



La inflación supera el **100% interanual**.



8 de cada 10

argentinos acuerdan con la idea de que **“la educación está en crisis”**.

MARZO

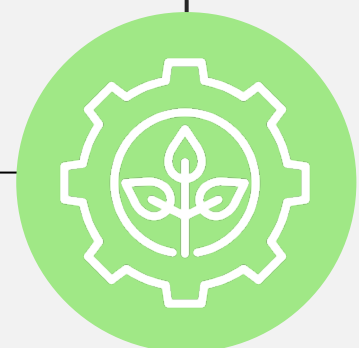
¿Qué pasa con el medio ambiente?

86%

Afirma tener **interés** por las **energías renovables**.



Sin embargo, en los más jóvenes el interés cae al 25%.



93,6%

de los argentinos están **preocupados** por el futuro del **medio ambiente**.

En marzo, volvimos a registrar altos niveles de desconfianza, lo cual indicaba distancia entre los dirigentes y la sociedad. Sin embargo, aparecía una luz al final de túnel.

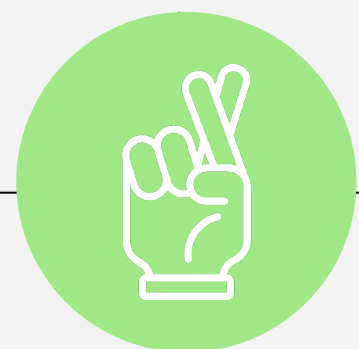
01 Marzo |
Apertura de sesiones ordinarias del Congreso.

6 de cada 10

argentinos **no se sienten identificados** con ningún dirigente político actual.



Sobre todo los más jóvenes: entre quienes tienen entre 18 y 40 años, el valor **supera el 65%.**



Sin embargo, el **22.5%** afirma que la elección “no le genera nada”, dato que llega al 28.4% para la Generación Z.

39%
se siente esperanzado por la posibilidad de elegir un nuevo presidente.



¿Qué escenarios generaban mayor temor?

24,3%

que gane un candidato del **oficialismo.**



23,7%

que **JxC** regresara al poder.

26 Marzo

Mauricio Macri anuncia que no será candidato a presidente

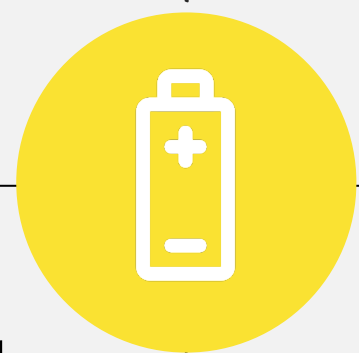


ABRIL

Identificamos en el litio una oportunidad para el desarrollo y la recuperación de la confianza

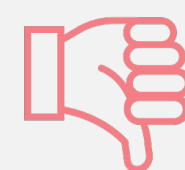
4 de cada 5

argentinos están de acuerdo con la instalación de una **planta de baterías de litio en la Argentina.**



Principalmente por su potencial en la **generación de puestos de trabajo.**

21 Abril |
Alberto Fernández renuncia a la reelección

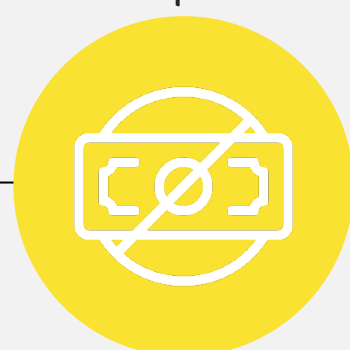


56%
menciones negativas

¿Cómo eran las perspectivas de futuro?

1 de cada 2

argentinos afirma que **no le sobra dinero** luego de pagar sus gastos esenciales.



95%

no ve posible adquirir una **casa propia.**

Se anticipa el escenario de tercios en intención de voto:

30,0%

JxC

24,3%

LLA

21,4%

FDT (UxP)

¿Te interesa conocer a tu audiencia?

Contactanos

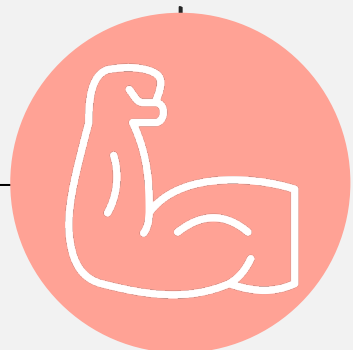


MAYO

La desconfianza se mantiene, pero comenzamos a hablar de cómo revertirla. ¿Qué liderazgo buscaban los argentinos?

4 de cada 10

argentinos esperan un **presidente** que sea **firme** en la toma de decisiones.



47%

no dejaría a sus hijos al cuidado de ninguno de los principales **dirigentes nacionales**.

JUNIO

24 Junio | Cierre de listas y comienzo del proceso electoral.



@ **682k** menciones

en redes a **Sergio Massa**, quien obtiene la **centralidad de la conversación** política durante el cierre de listas.



Unión Patria

Nace UP



Invitamos a los argentinos a jugar: si te fueras de viaje con políticos, ¿a quién le encargarías las compras del supermercado?

30%

eligió a Javier Milei y sólo un **7% a Sergio Massa** (Ministro de Economía).

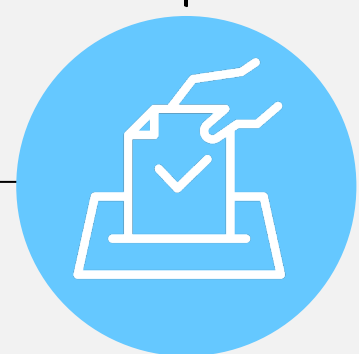


JULIO

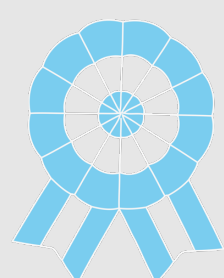
Comenzamos a hablar de las PASO y celebramos un nuevo aniversario de nuestra independencia, ¿qué pensaban los argentinos?

80%

de los argentinos dicen estar muy o bastante **seguros de su voto en las PASO.**



06 Julio | Taquion festeja sus **5 años.**



09 Julio | 207º aniversario de la Independencia.



6 de cada 10

argentinos creen que el país tiene hoy **menos independencia** que hace unos años.



AGOSTO

En agosto pusimos el foco en los jóvenes: su relación con la política y con el mundo del trabajo

1 de cada 3

jóvenes prefiere una modalidad presencial de trabajo. Un **25%** una **modalidad híbrida** y un **24% virtual**.



09 Agosto |
EVENTO TQN + DIGIMIND: tendencias digitales de cara a las PASO.

1 de cada 2

jóvenes están interesados en **combinar** su empleo fijo con un trabajo **“freelance”** para generar un **ingreso extra**.



50%

de los jóvenes reaccionan **negativamente** ante un referente político haciendo un challenge o trend de TikTok.



1 de cada 2



@ **2M**
menciones

Javier Milei se impone en las PASO y también es el candidato más mencionado en redes sociales, además de ser el más buscado en Google.



13 Agosto |
Elecciones PASO.

SEPTIEMBRE

En septiembre salimos de lo electoral y nos preguntamos: ¿Cómo desconectan los argentinos?

60%

de los argentinos dicen **preferir relajarse solos.** El ocio pasa a ser una actividad individual.



▼
No es más 2x1, ahora es 50% off.

72%

de los argentinos **no tienen decidido qué ver** cuándo se sientan a ver TV/Streaming.

Realizamos una infografía para entender a los votantes tras la “sorpresa” Milei



2 de cada 3

votantes de Javier Milei en las PASO pertenecen a un **nivel socioeconómico bajo.** Lo votan personas de todas las edades.

¿Te interesa **conocer a tu audiencia?**

Contactanos

OCTUBRE

Volvimos a la preocupación N°1 de los argentinos: el bolsillo. Esta vez, entendiendo cómo manejan su dinero. Investigamos el uso de las fintech y el lugar de los bancos.

8 de cada 10

argentinos utilizan **billetera virtual.**



07 Octubre |
Ataque de Hamás a Israel: comienzo del conflicto bélico.

42%

de las personas que se registró en un neobank y **nunca más uso su cuenta**, lo hizo porque tenía intriga de cómo funcionaba.

96%

de los argentinos considera un **alivio no tener que llevar dinero en efectivo** gracias a las billeteras virtuales.

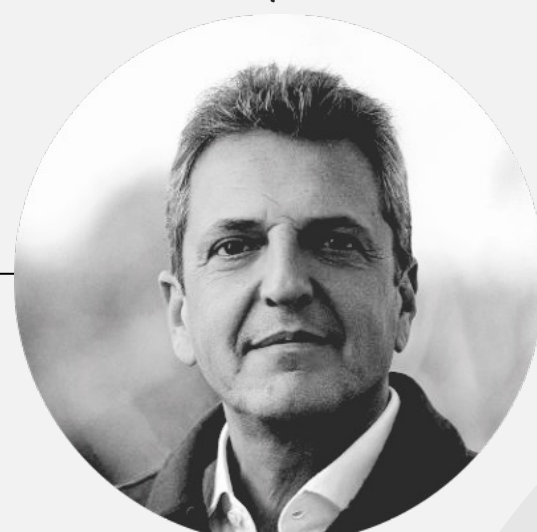


39%

de la conversación sobre billeteras digitales sucede en CABA. La **accesibilidad y facilidad** en el uso las hacen interesantes para las personas.

Sergio Massa

obtiene el **primer lugar** en las elecciones generales, con el 37% de los votos, pero debe enfrentarse a Javier Milei en el balotaje.



22 Octubre |
Elecciones generales
Cobertura de TQN +
Revista GENTE.

NOVIEMBRE

19 | Noviembre

El ballottage definió al nuevo presidente

TQN España:
investigación sobre
salud mental, física y
alimentación saludable.



@ **10%**
menciones



Antes del último debate, vimos que el nombre de **Mauricio Macri** aparecía en el **10% de las menciones** a **Javier Milei**.

6 de cada 10

términos que más conversación generaron tras el último debate fueron instalados por Massa: **Google, Thatcher, Malvinas, BCRA, GDE.**



En el día de la elección

 **64%**

de las **menciones** a **Milei** fueron **positivas**.



Javier Milei obtiene el 56% de los votos y es el nuevo Presidente Electo de la Argentina.

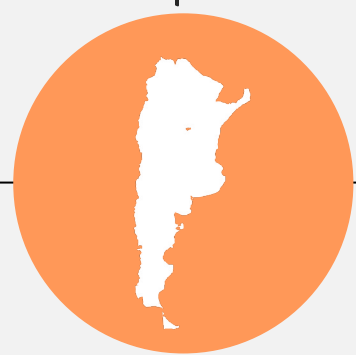
En las primeras **48hs** luego de la elección, lo más mencionado en redes sociales fueron las **privatizaciones**.

DICIEMBRE

07 Diciembre

Taquion lanza su primer Ranking Nacional de Turismo.

Top 5



Mendoza, Córdoba, Tierra del Fuego, Misiones y Salta, las 5 provincias elegidas como destino por los argentinos.



10 | Diciembre

Asunción de Javier Milei.

 64%

de la **conversación** sobre el nuevo Presidente es **positiva**.

¿Te interesa **conocer a tu audiencia?**

Contactanos 



2024

El año de las oportunidades

• **Estamos frente a una nueva Argentina.**

Más que nunca, entender a las personas es fundamental para dar cuenta de las transformaciones y anticipar nuevas tendencias.

**Las oportunidades son infinitas.
En Taquion, podemos ayudarte a encontrarlas.**

**Conocé a las
personas** a las
que querés llegar.

Escribinos 



taquion |

**Entendemos
a las personas**