



ABRIL | 24

MONITOR NACIONAL

Fintech

Vol.2

¿Una nueva era?

Te presentamos la segunda edición de nuestro estudio nacional sobre los argentinos y las **billeteras virtuales**.

Lo que tenés que saber, en 4 datos



**8 de
cada 10**

argentinos **usan billeteras virtuales** y, entre los menores de 40, las usan 9 de cada 10.



78%

las usan para **transferir** dinero.



40%

las elige por los **rendimientos** que otorgan.



**1 de
cada 2**

creen que poder **cobrar su sueldo, jubilaciones, pensiones o AUH** dentro de las billeteras podría impulsar su adopción en el país.

¿Usás efectivo?



La inflación se lleva todo por delante. Una de sus principales víctimas es el efectivo. En un contexto económico complejo, los argentinos recurren cada vez menos a este medio de pago.

No solo eso. Hay un competidor que llegó para quedarse: las **billetteras virtuales**. 8 de cada 10 argentinos las usan en el día a día. Las consideran **más cómodas, seguras y convenientes** que otros medios de pago.

Te invitamos a recorrer la segunda edición de nuestro **Monitor Nacional** sobre el universo de las fintech y enterarte por qué los argentinos las siguen eligiendo.



8 de
cada **10**

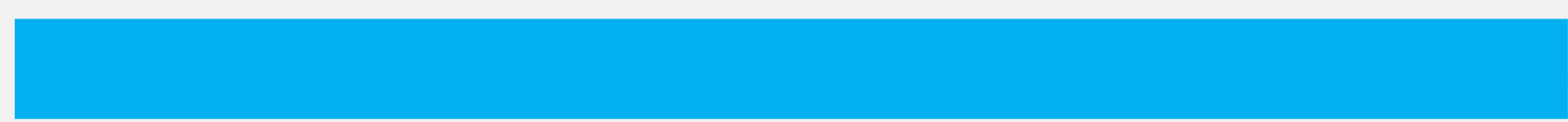
argentinos usan
billeteras virtuales

8 de cada 10 argentinos usan billeteras virtuales

¿Para qué las usás principalmente?

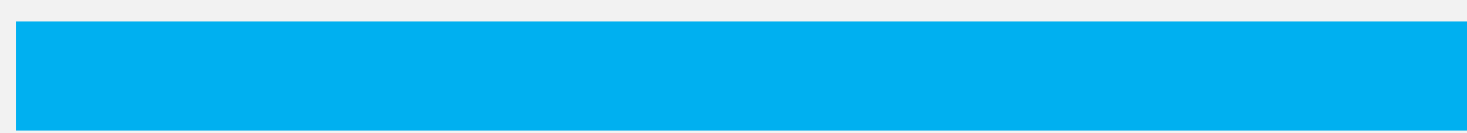
(respuesta múltiple)

78%



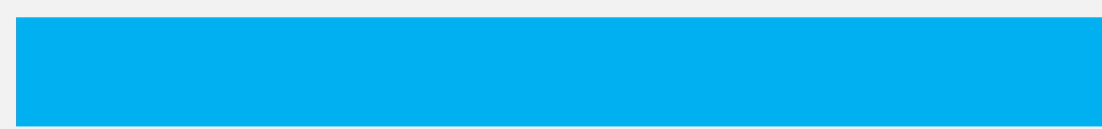
Transferencias de dinero*

67%



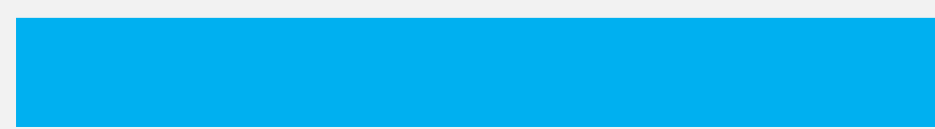
Pagos en comercios

50%



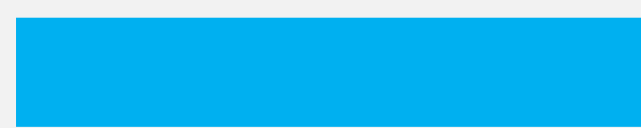
Pago de facturas

42%



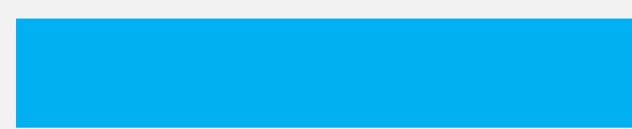
Recarga de servicios (teléfono, tarjeta, etc.)

29%



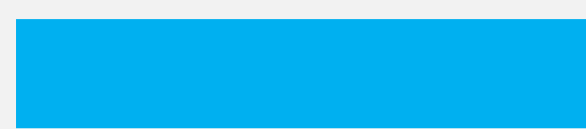
Ahorrar dinero

28%



Administrar dinero

26%



Recarga de transporte

22%



Inversión de dinero

4%



Otro

*el uso de transferencias contempla también el pago en comercios a través de las mismas.

8 de cada 10 argentinos usan billeteras virtuales

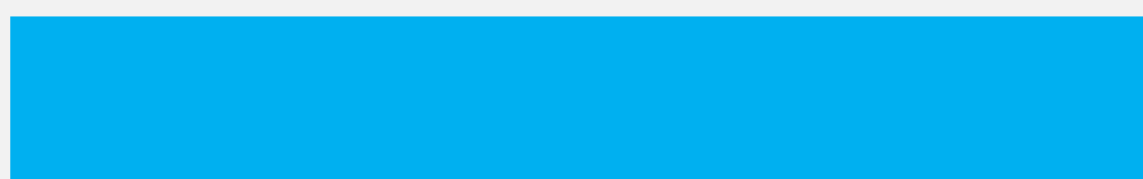
¿Cuál es tu principal preocupación al utilizar una billetera virtual?

36%



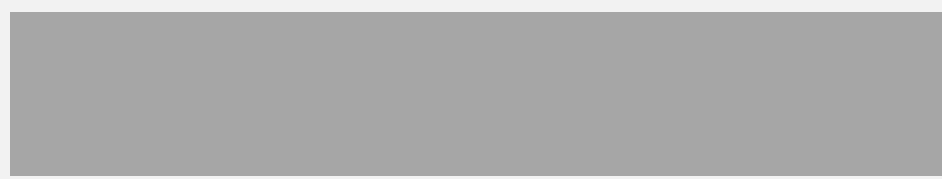
Posible estafa virtual

23%



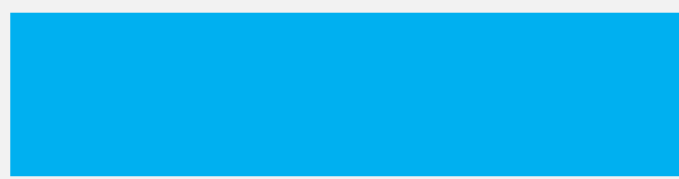
Fallas técnicas o problemas de plataformas

19%



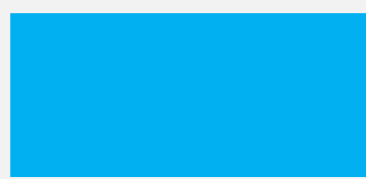
No tengo ninguna preocupación

14%



Pérdida o bloqueo del acceso a mi cuenta

7%



Cargos no autorizados

1%



Otra

Genera mejores resultados para tu negocio

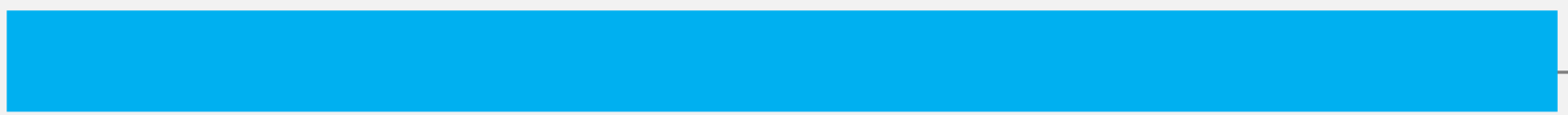
Contactanos



Sólo 2 de cada 10 NO usan billeteras virtuales

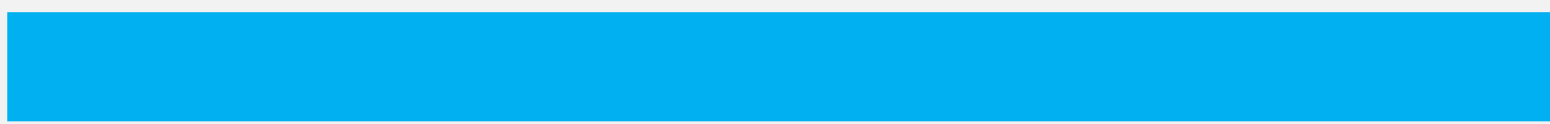
¿Por qué principal motivo no las utilizás?

21%



Prefiero utilizar efectivo/tarjetas bancarias

20%



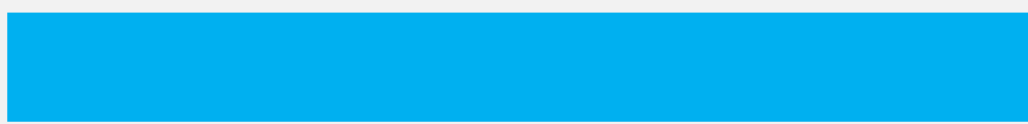
No me transmiten seguridad

16%



No poseo ingresos por el momento

13%



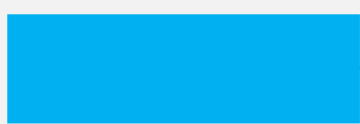
No me interesa usarlas

12%



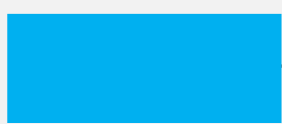
No me resulta fácil usar estas aplicaciones

5%



No me es útil ya que gasto más dinero que el que debería

4%



No poseo celular/acceso a internet

3%



Los costos de las operaciones son altos

6%



Otro



La era de lo inmediato

Hoy por hoy los usuarios demandan facilidad, poder hacer las cosas rápido y sin inconvenientes.

¿Para qué usan los argentinos las billeteras virtuales?

Lo transaccional se impone como uso principal.

78%

Utiliza las billeteras virtuales para transferencias*

*el uso de transferencias contempla también el pago en comercios a través de las mismas.



4 de cada 10

argentinos usan billeteras virtuales por los rendimientos que obtienen



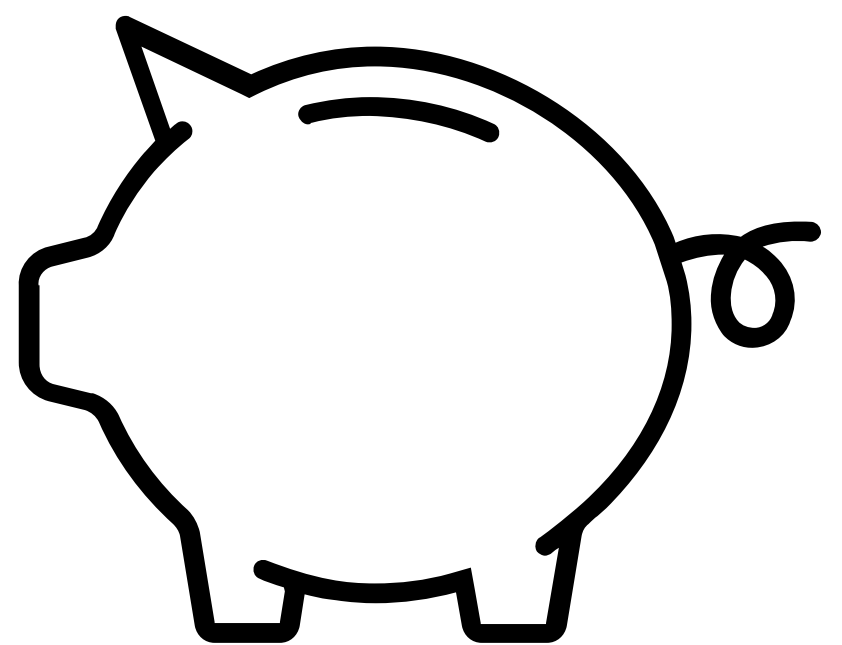
El dinero atrae dinero



Comparando con nuestra medición de octubre del 2023, hubo algunos pequeños cambios en el ranking de billeteras más usadas. ¿El principal motivo de elección? La **capacidad de generar rendimientos**.

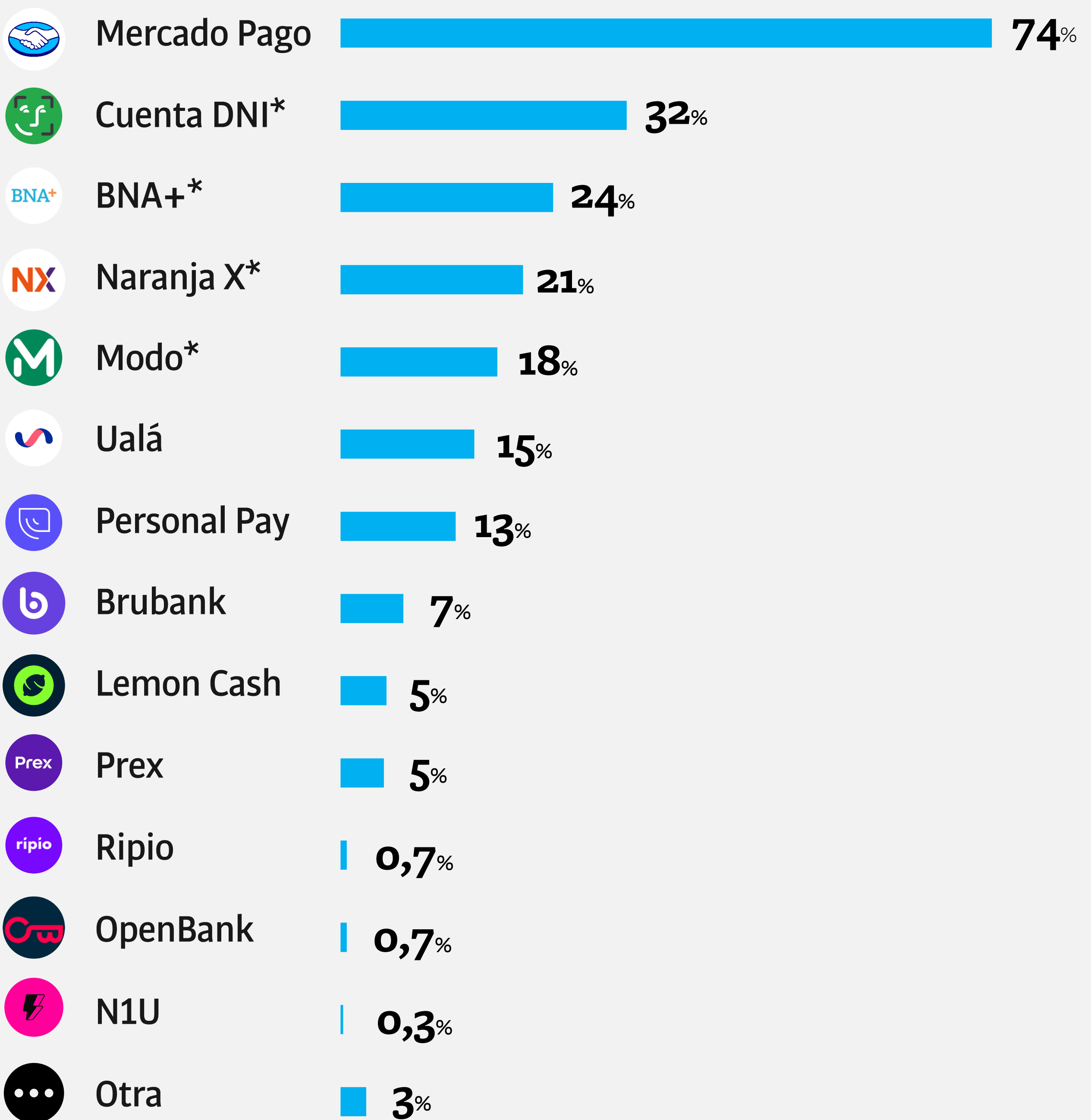
40%

Elige una u otra billetera por los **rendimientos** que da.



Si utilizás una billetera virtual, ¿cuál/es usás regularmente?

(respuesta múltiple)



*pertenece a la banca tradicional

En relación a nuestra medición de octubre de 2023, **Mercado Pago se mantiene como la billetera más usada del país**, seguida por Cuenta DNI. No obstante, los competidores están al acecho: BNA+, Naranja X y Personal Pay registran un aumento de entre 5 y 6 puntos porcentuales respecto al año pasado.

[Descargá nuestra investigación](#)
sobre billeteras de octubre 2023

¿Por qué motivos utilizás esa/esas billeteras virtuales mayormente?

(respuesta múltiple)

40%



Por los intereses/rendimientos que da

33%



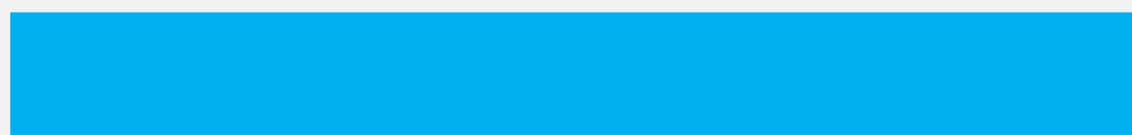
Es la que mayor seguridad me brinda

29%



La sigo usando por costumbre

26%



Tiene mayor variedad de servicios

24%



Me permite cobrar mis ingresos allí

15%



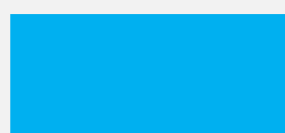
Por ser la más reconocida

6%



Me permite invertir en moneda extranjera

6%

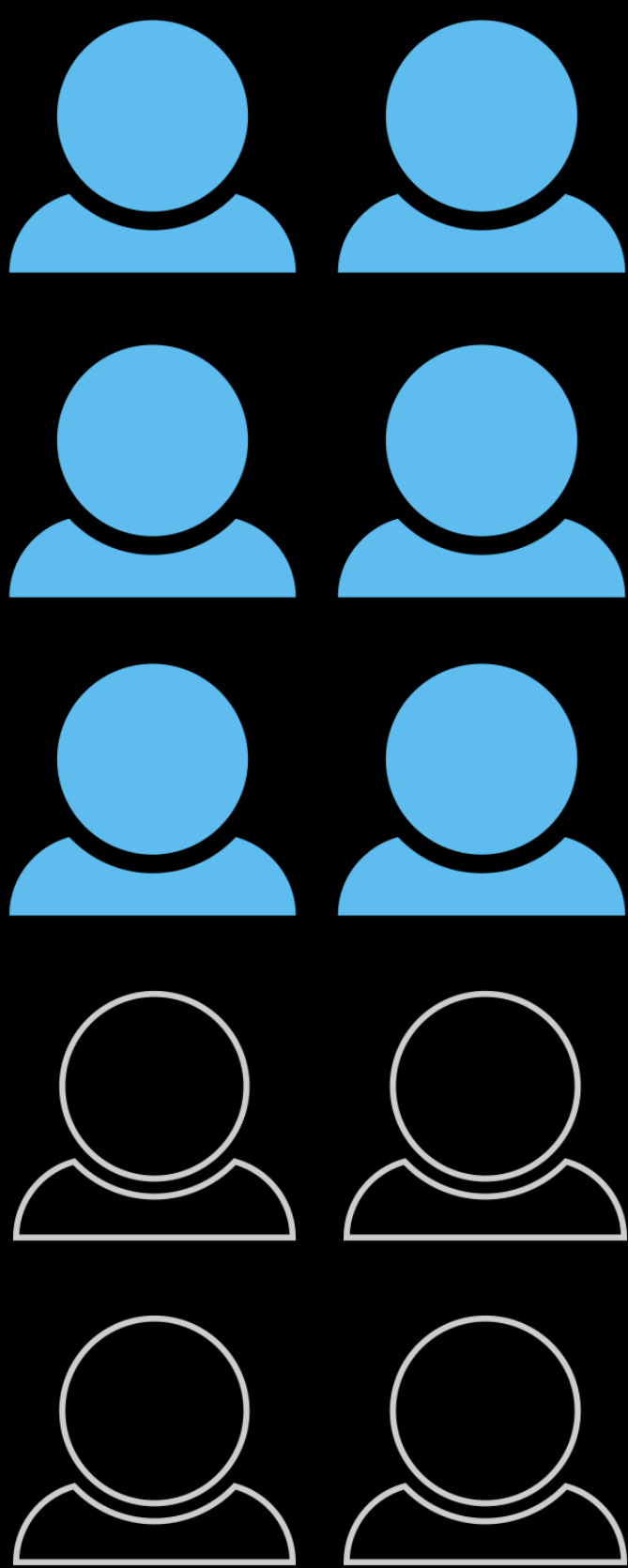


Otro

Los rendimientos son hoy el principal motivo para usar una billetera. En particular, 4 de cada 10 usuarios de Mercado Pago la eligen por esto. Por otro lado, 7 de cada 10 usuarios de Naranja X y Personal Pay las utilizan gracias a esta funcionalidad.

Me das cada día más

1 de cada 2 argentinos consideran que las billeteras virtuales son una buena opción para ahorrar o invertir.



**6 de
cada 10
argentinos**
optan por **generar
rendimientos** dentro
de su billetera virtual.

¿Cómo los usan?

34% deja todo su ingreso generando rendimientos.

28% lo hace después de pagar gastos esenciales.

16% no tiene una manera determinada de usar los rendimientos.

22% envía sólo el dinero que le sobra.

Rendimientos: motivos de uso

Pese a la baja en los rendimientos de los fondos de las billeteras tras las modificaciones en las tasas del BCRA, los argentinos siguen eligiendo invertir su dinero allí. **¿Por qué?**

67%



de quienes usan rendimientos lo hacen, principalmente, porque les permite **tener todo su dinero disponible en todo momento.**



No obstante, hay un **44%** que los usa porque percibe que con ellos los ingresos no se desvalorizan como en una caja de ahorro (sobre todo los monotributistas y jubilados).



¿Y los jóvenes?

40% de los Gen Z perciben a los rendimientos como un método seguro para invertir, muy por encima de los demás segmentos etarios.

¿Qué usos le das o en qué te ayuda el dinero que genera tus rendimientos?

(respuesta múltiple)

48%

Simplemente es una forma de aumentar mi dinero disponible

40%

Pequeñas compras (kioscos, almacenes)

27%

Me ayuda a no perder mi dinero con la inflación

26%

Pago de servicios

20%

Recarga de saldo/transporte

David contra Goliat. Si bien los rendimientos no logran vencer al gigante de la inflación, sin dudas le hacen frente. Los argentinos perciben que el dinero generado en sus cuentas los ayuda en su economía cotidiana.

Hablame de inclusión financiera

54%



de quienes hoy usan los rendimientos que ofrecen las billeteras virtuales **no utilizaban previamente ningún otro método de inversión.**

En particular en el

- **64%** de los Gen Z (18 a 29 años)
- **53%** de los Baby Boomers (mayores de 55 años)
- **68%** de quienes tienen ingresos menores a los \$250.000

Se dice de mi...

Si van a hablar, que hablen bien. Los argentinos no solo usan las billeteras en su día a día, sino que también las mencionan en redes sociales. Y lo hacen para bien: **el top 4 de billeteras más mencionadas generan, a su vez, sentimientos positivos en los usuarios.**



Mercado Pago

Su extensión a lo largo y a lo ancho del país la posiciona como la que **genera la mayor conversación digital.**



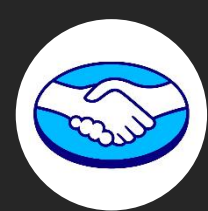
Cuenta DNI

Los descuentos ofrecidos por la billetera del Banco Provincia la posicionan con una alta valoración en redes sociales.

En el entorno digital, dos temas dominan la conversación sobre las billeteras virtuales: los descuentos y los rendimientos.



¿Qué tono tiene la conversación sobre las principales billeteras?



Mercado Pago

88k menciones



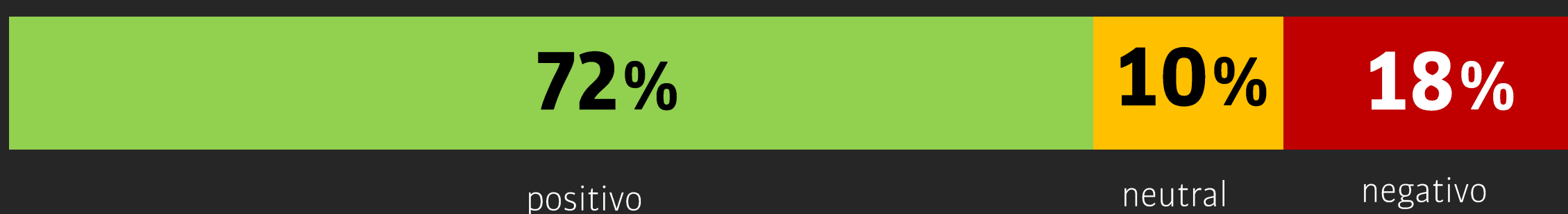
El uso extendido de la app en todo tipo de **comercios, pedidos de donaciones y emprendimientos** la ubica como la **billetera más mencionada** y se traduce en un **74% de conversación positiva**. A su vez, en marzo los libertarios ironizaron sobre el uso de parte de la diputada Myriam Bregman para pedir donaciones a “La Izquierda Diario”, generando el mayor pico de conversación positiva del mes.

1 de cada 10 menciones son negativas y tienen que ver, en su mayoría, con usuarios que se quejan de que sus rendimientos no alcanzan a empatar con la inflación.



Cuenta DNI

38k menciones

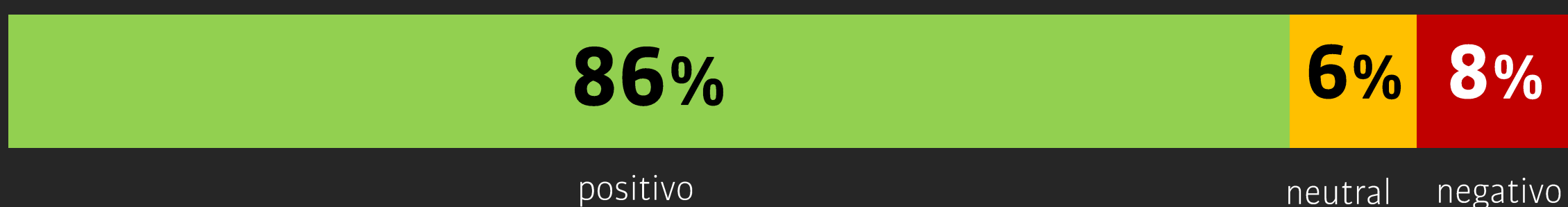


Los **descuentos** que ofrece la ubican como la segunda más mencionada. Los beneficios de la billetera del Banco Provincia son **bien valorados por los usuarios**, que los aprovechan para mitigar el impacto de la inflación. No obstante, **no está desligada de la cuestión política**: si bien muchos usuarios agradecen al gobierno de PBA, casi el 20% de las menciones la relacionan negativamente con dicha gestión, cuestionando los topes de reintegros.



BNA+

17k menciones

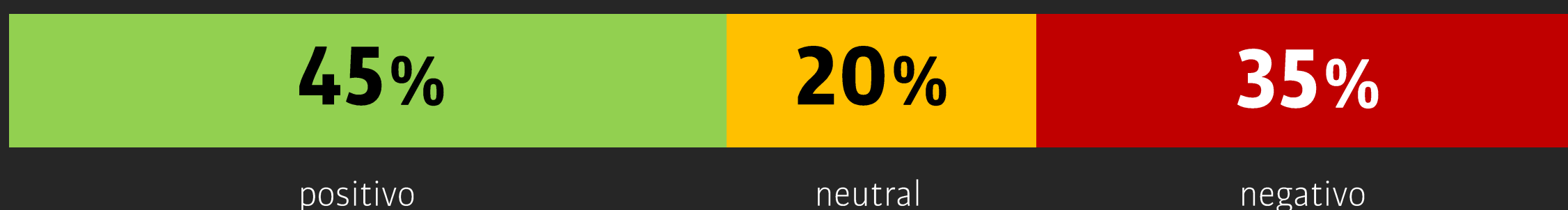


BNA+ completa el podio de la conversación, con un volumen significativamente menor que Mercado Pago y Cuenta DNI, pero **altamente positivo**. Casi 9 de cada 10 menciones son de comercios que promocionan los descuentos de la billetera. Solo el 8% son negativas, en relación al mal funcionamiento de la app.



Ualá

13k menciones



Cuarta billetera más mencionada, **Ualá tiene diferencial positivo** en la conversación gracias a la difusión que tiene entre comercios y usuarios. Sin embargo, las críticas a su fundador Pierpaolo Barbieri en X traccionan un porcentaje considerable de menciones negativas.



6 de cada 10

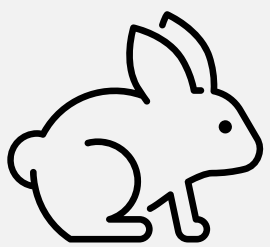
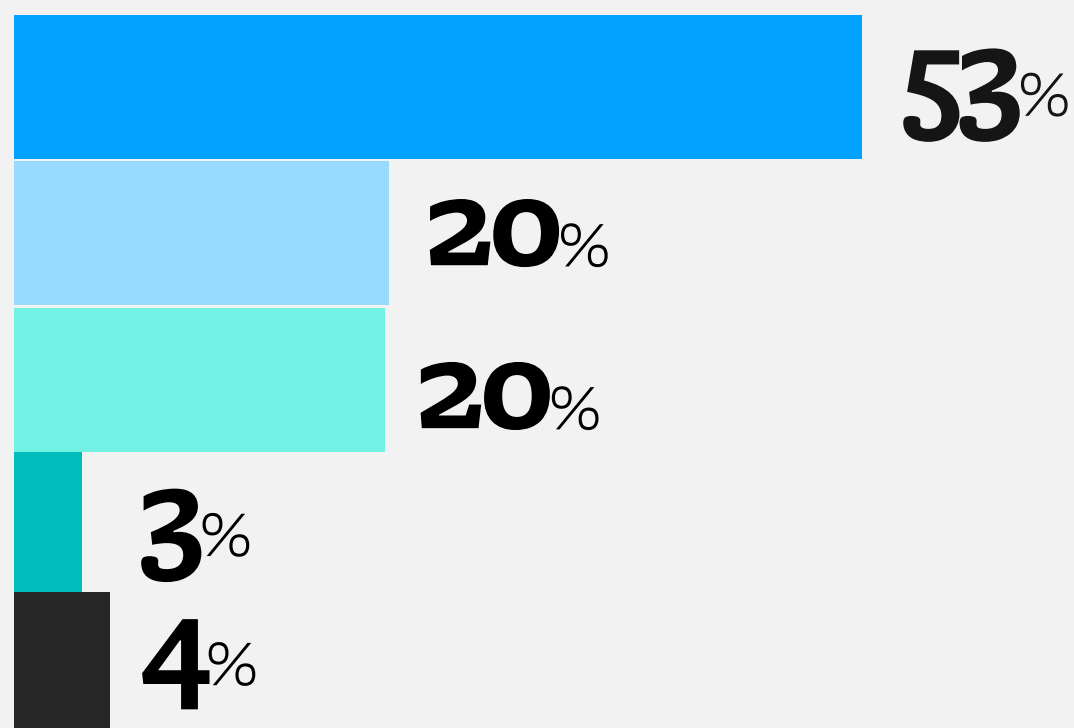
asocian a las billeteras virtuales con la idea de “control de gastos”

¿Qué medio de pago asociás con cada uno de los siguientes atributos?

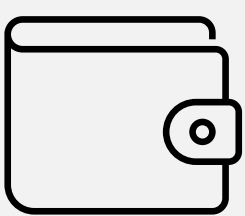
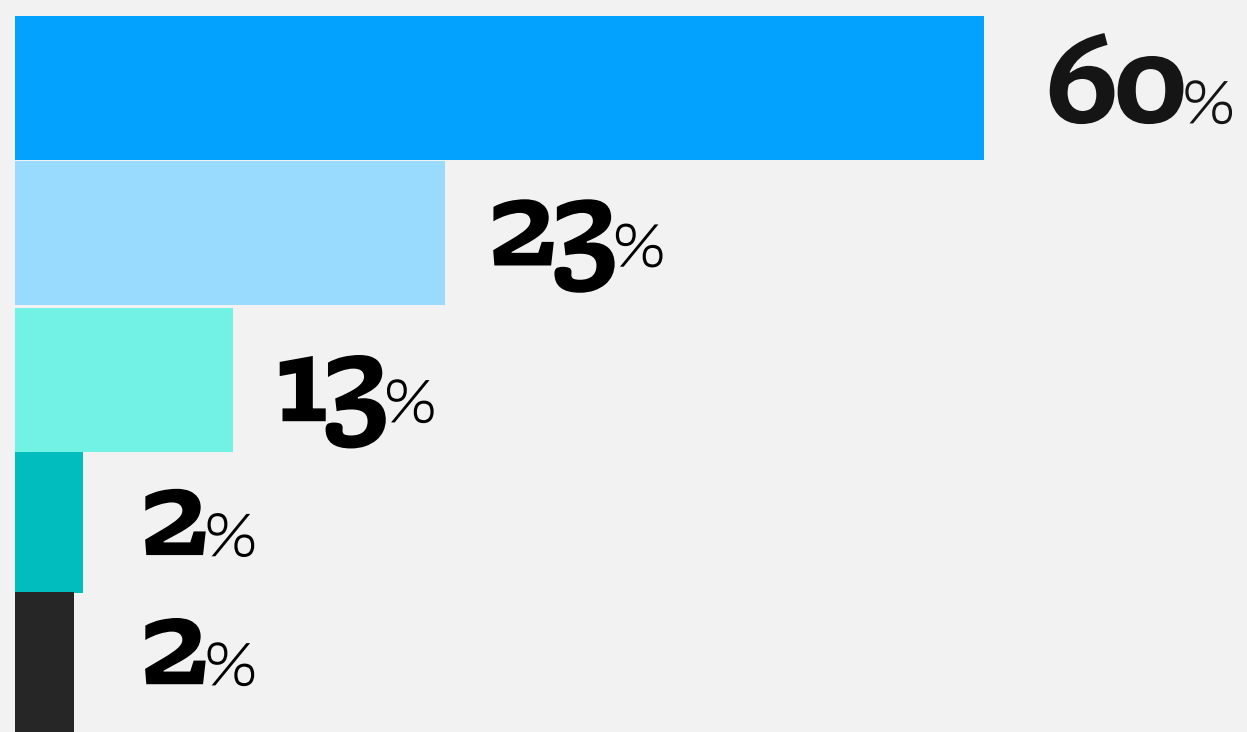
● Billetera virtual ● Efectivo ● Tarjeta de débito ● Tarjeta de crédito ● Ninguno



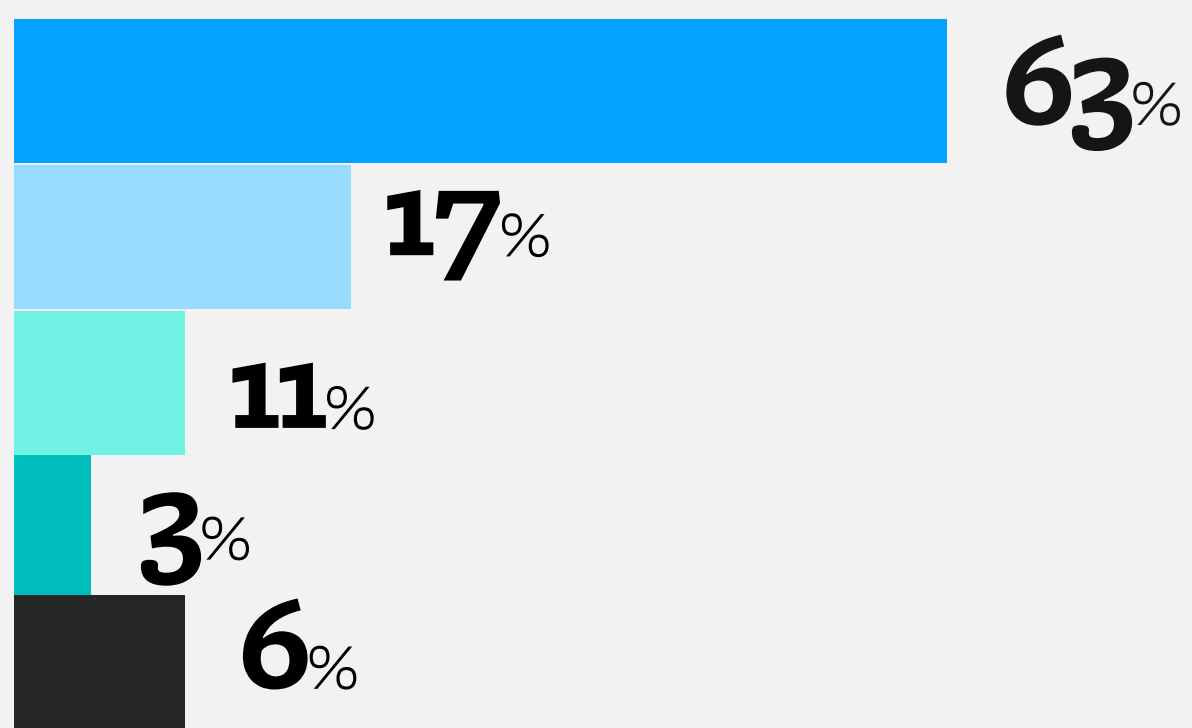
Seguridad



Rapidez

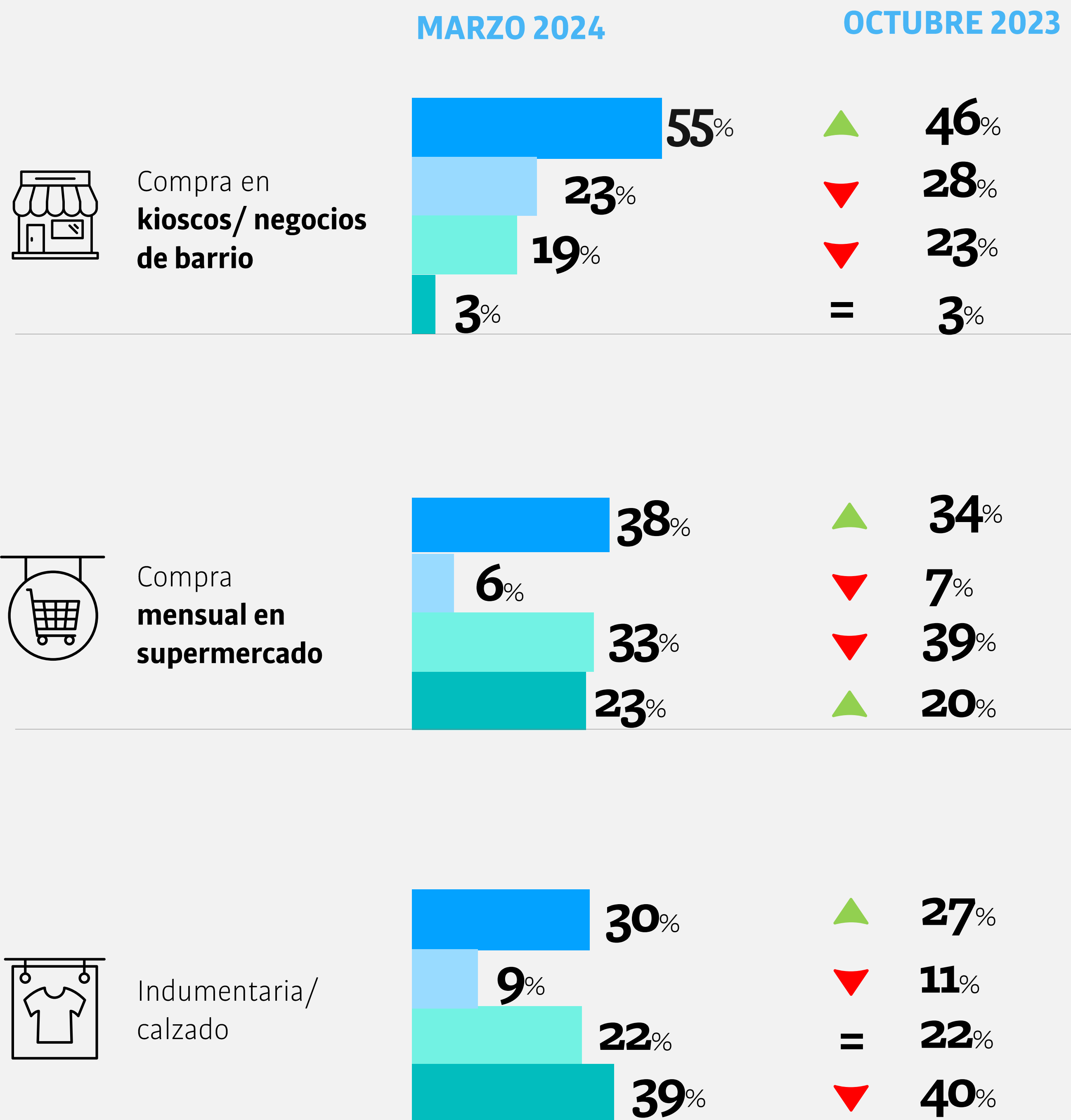


Control de gastos



De poder elegir, ¿qué medio de pago priorizarías en cada una de las siguientes compras?

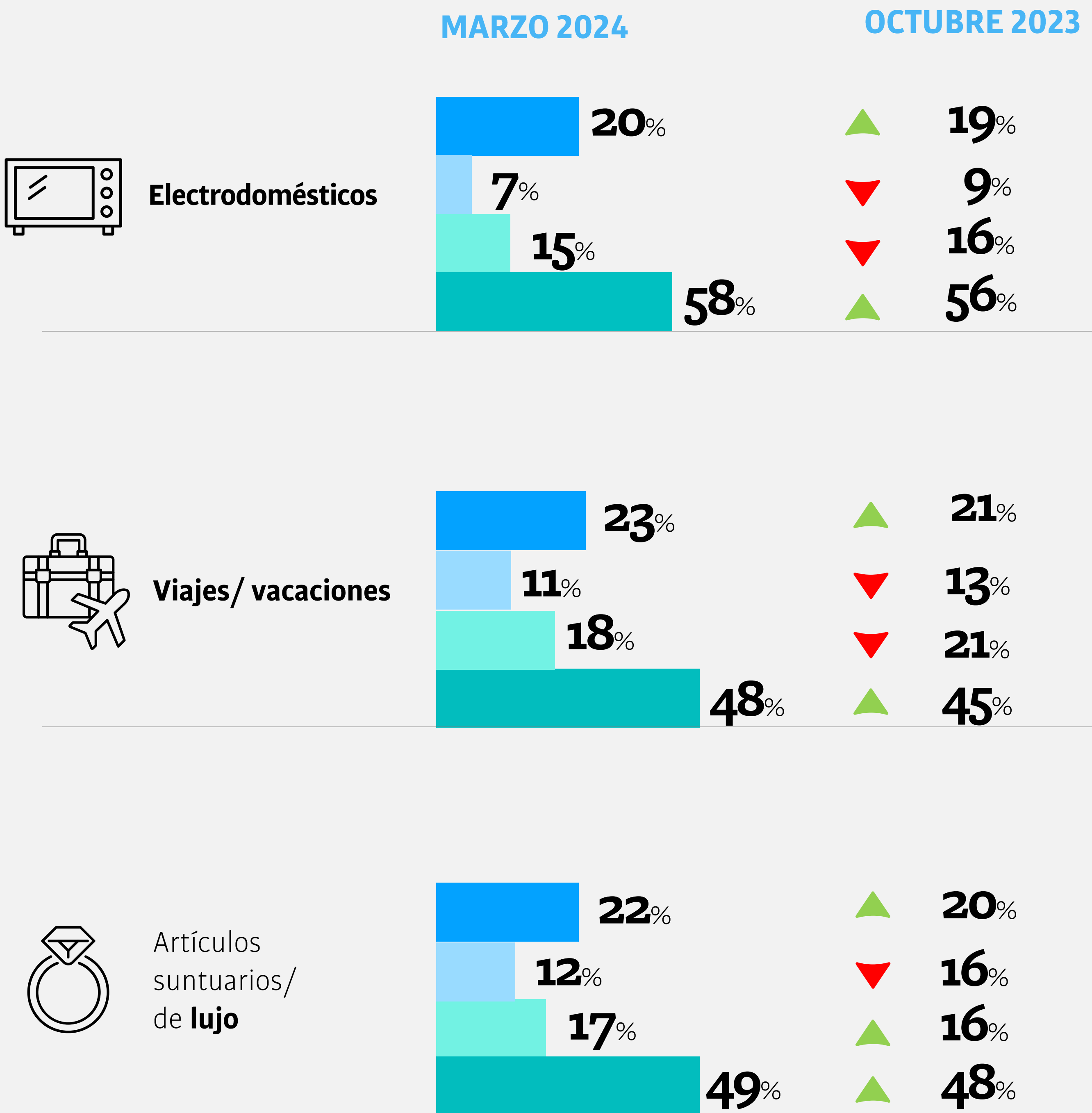
● Billetera virtual ● Efectivo ● Tarjeta de débito ● Tarjeta de crédito



Descargá nuestra investigación sobre billeteras de octubre 2023

De poder elegir, ¿qué medio de pago priorizarías en cada una de las siguientes compras?

● Billetera virtual ● Efectivo ● Tarjeta de débito ● Tarjeta de crédito



Descargá nuestra investigación sobre billeteras de octubre 2023



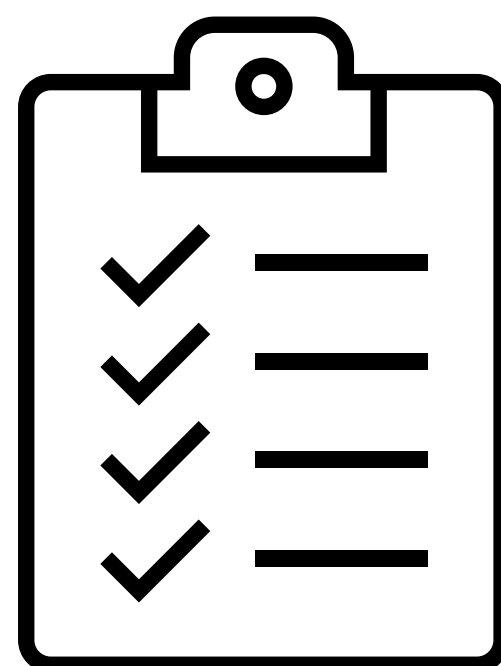
La era de la información



Saber qué estás haciendo con tu plata, eso parece ser el concepto fundamental que lleva a los argentinos a elegir las billeteras virtuales.

63%

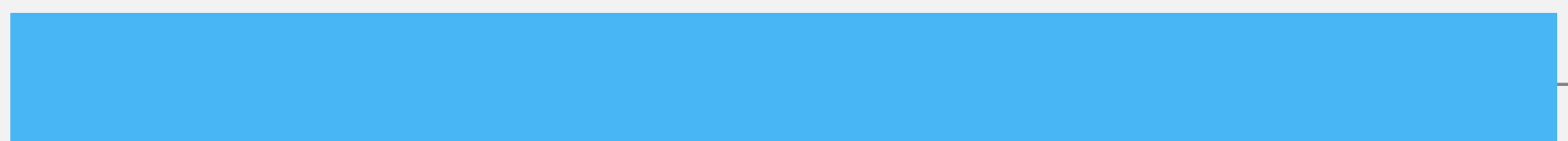
Asocia a las billeteras virtuales con la idea de “control de gastos”.



¿Qué crees que podría impulsar aún más la adopción de las billeteras virtuales en Argentina?

(respuesta múltiple)

52%



Más protección del dinero y datos personales

43%



Mayor aceptación en comercios

41%



Mejores rendimientos

34%



Posibilidad de cobrar tu sueldo directamente en una billetera virtual

26%



Posibilidad de cobrar jubilaciones/pensiones/AUH

12%



Mayor comunicación publicitaria

2%



Otro

Base de la investigación

Ficha técnica

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 2%

Tamaño de la muestra:

2363 casos efectivos

Fecha de realización:

14 al 25 de marzo de 2024

Generaciones:

Gen Z: nacidos entre 1995 y el presente

Gen Y: nacidos entre 1982 y 1994

Gen X: nacidos entre 1965 y 1981

Baby Boomers o más: nacidos en 1964 o antes

Social Listening:

Análisis de conversación digital en redes sociales:
1 de marzo al 9 de abril de 2024



www.taquion.com.ar

Generará mejores resultados para tu negocio.

Escribínos 



taquion |

Entendemos a las personas